

Erschienen am: 28.02.2006 in der Basler Zeitung

## Paradoxes aus der Arbeitswelt



"Global Players bei der Arbeit" Karikatur: Silvio Erni

**Zürich/Basel.** pez. "Don't worry - work": In diesem aussergewöhnlichen Cartoonbuch haben Silvio L. Erni und Michael F. Gschwind Paradoxes aus der Arbeitswelt festgehalten. 17 pointierte, satirische und witzige Cartoons und passende Kurztexte vermitteln die alltäglichen Probleme unserer Arbeitswelt. Und sie landeten 17 Volltreffer.

Erni, Künstler und Ökonom, und Gschwind, Texter und Psychologe, haben es bestens verstanden, in dem Büchlein "Don't worry - work" aufzuzeigen, was viele Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer - und selbst Kaderleute - im Arbeitsalltag begegnet: Die Widersprüche zwischen dem, was kommuniziert wird und dem, was erlebt wird.

Im ersten Kapitel "Die Wirtschaft: hart, aber unfair" haben sie z.B. die "Global Players" oder das rigorose, kostensenkende Sparprogramm oder etwa die neue Lohnrunde präzise karikiert und beschrieben. Das zweite Kapitel beleuchtet den Büroalltag. Themen sind unter anderen Mobbing, betriebliche Frauenförderung, die Lustlosigkeit und der fehlende Antrieb und der Burnout.

Aufschlussreich ist auch ihre "Anleitung zum Glückhsein": Mehr Lebensqualität durch Work-Life-Balance, die Mitarbeiterförderung, die Wertschätzung oder zum Beispiel das (beste) Motivationskonzept - Themen, mit denen der Arbeitsalltag (auch) humorvoll genommen werden kann. Dieses Werk sei der erste Schritt, schreiben Erni und Gschwind einleitend im Büchlein. "Und falls es doch nicht gelingt, ... don't worry -work!"

Wie auch immer, beide arbeiten unbeirrt weiter an ihrer nächsten Folge: The human Aspect of Work 2: "Auch Manager sind nur Menschen." Da kann man sich nur freuen auf ihr zweites Werk - und hoffen, dass es bald erscheint.

**The human Aspect of Work 1: "Don't worry - work", Silvio L. Erni & Michael F. Gschwind. Fr. 30.--. Bestellung bei: [silvioerni@bluewin.ch](mailto:silvioerni@bluewin.ch) oder [www.mfgschwind.ch](http://www.mfgschwind.ch)**